



Intervenant

Claire LECHEVALLIER
Isabelle MILCZAREK

Effectifs

De 6 à 10
participants

Dates

2 jours consécutifs
à définir

Lieu

Sur nos sites
permanents
ou à votre
demande



Objectifs

- Trouver les attitudes ajustées pour accueillir, communiquer, comprendre, conseiller et orienter les publics de cultures différentes
- Identifier et prendre en compte les différences culturelles et leurs manifestations
- Améliorer son mode de communication dans le contexte interculturel



Contenus

- La notion d'interculturalité
- Les grandes vagues d'immigration en France
- Différence société multiculturelle / société interculturelle
- Analyse des éléments constituant l'identité d'une personne (croyance, langue, situation économique et sociale...)
- Les notions de préjugés et de stéréotypes
- La notion d'ethnocentrisme
- L'accueil et la communication dans un contexte interculturel
- Les difficultés rencontrées en communication interculturelle : analyse de situations vécues
- La notion de codes culturels
- Le concept d'altérité
- Les outils de la communication interculturelle
- Les outils de la médiation interculturelle



Public

Toute personne en situation d'accueil et d'animation dans un contexte interculturel